

چک لیست سئو 2023

چک لیست ابتدایی و اولیه سئو

برای استفاده از این چک لیست و استفاده مؤثر از آن برای بهبود سئوی وب سایت خود، باید مؤلفه‌هایی را که برای بهینه‌سازی موتور جستجو یا همان SEO معروف است، بشناسید.

مفاهیم اولیه سئو را درک کنید

سئو چیست؟

سئو یا به عبارت کامل “بهینه‌سازی موتورهای جستجو”، مجموعه‌ای از روش‌ها و تکنیک‌هایی است که به منظور افزایش بازدید و رتبه‌بندی وبسایت‌ها در نتایج موتورهای جستجو مانند گوگل، بینگ و یا یاهو به کار می‌رود. این فرآیند شامل بهبود عوامل مختلفی از جمله محتوا، ساختار وبسایت، بکلینک‌ها، کلمات کلیدی، و سایر عواملی است که مؤثر بر رتبه‌بندی و ارتباط وبسایت با موتورهای جستجو هستند. هدف نهایی سئو افزایش ترافیک آماده و بهبود نتایج وبسایت در موتورهای جستجوی اینترنتی است.

راه اندازی Google search console

گوگل سرچ کنسول ([Google search console](#)) یک سرویس رایگان ارائه شده توسط گوگل است که به شما امکان دسترسی به چندین ابزار و گزارش برای بهینه‌سازی وب سایت های خود در جستجوی گوگل را می‌دهد. می‌توانید از گوگل سرچ کنسول برای اطلاع از آنچه گوگل در مورد وب سایت شما می‌داند، تجزیه و تحلیل رتبه بندی گوگل، شناسایی و رفع خطاها، مشاهده‌ی میزان ورودی صفحات سایت از نتایج گوگل و.. استفاده کنید و گوگل را از تغییرات ایجاد شده در وب سایت خود مطلع کنید.

GSC مهمترین ابزار برای بهینه‌سازی سئوی وب سایت شما است.

برای شروع کار با گوگل سرچ کنسول، ابتدا باید یک حساب کاربری ایجاد کنید و سپس ویژگی های سایت خود را اضافه و تأیید کنید.

Performance on Search results

EXPORT

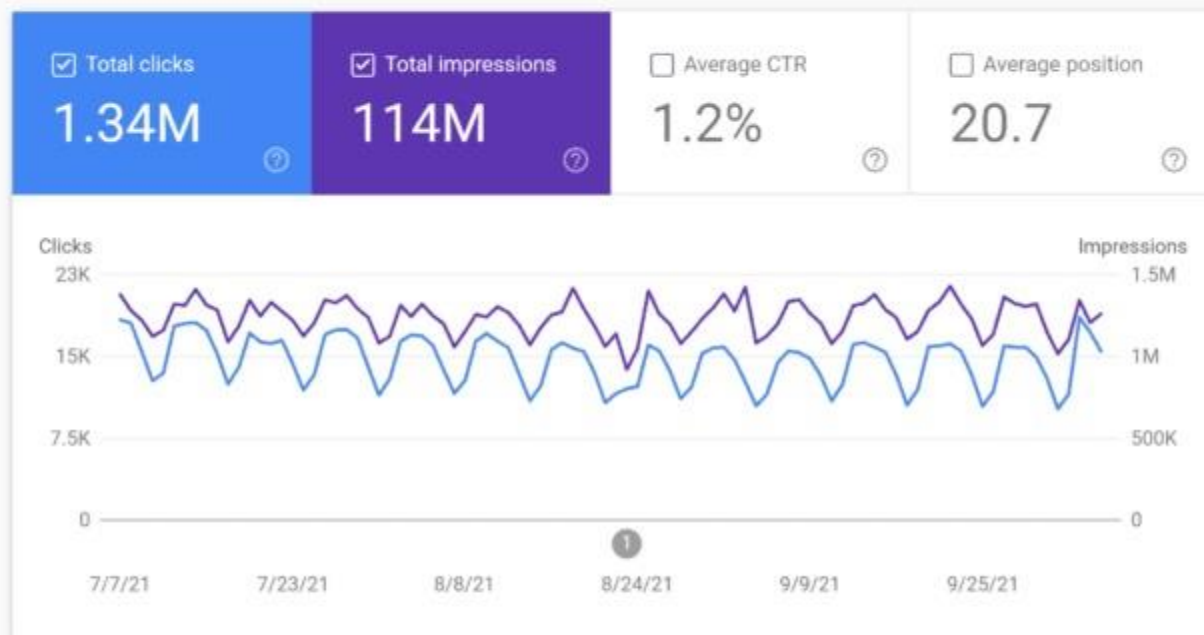


Search type: Web

Date: Last 3 months

+ NEW

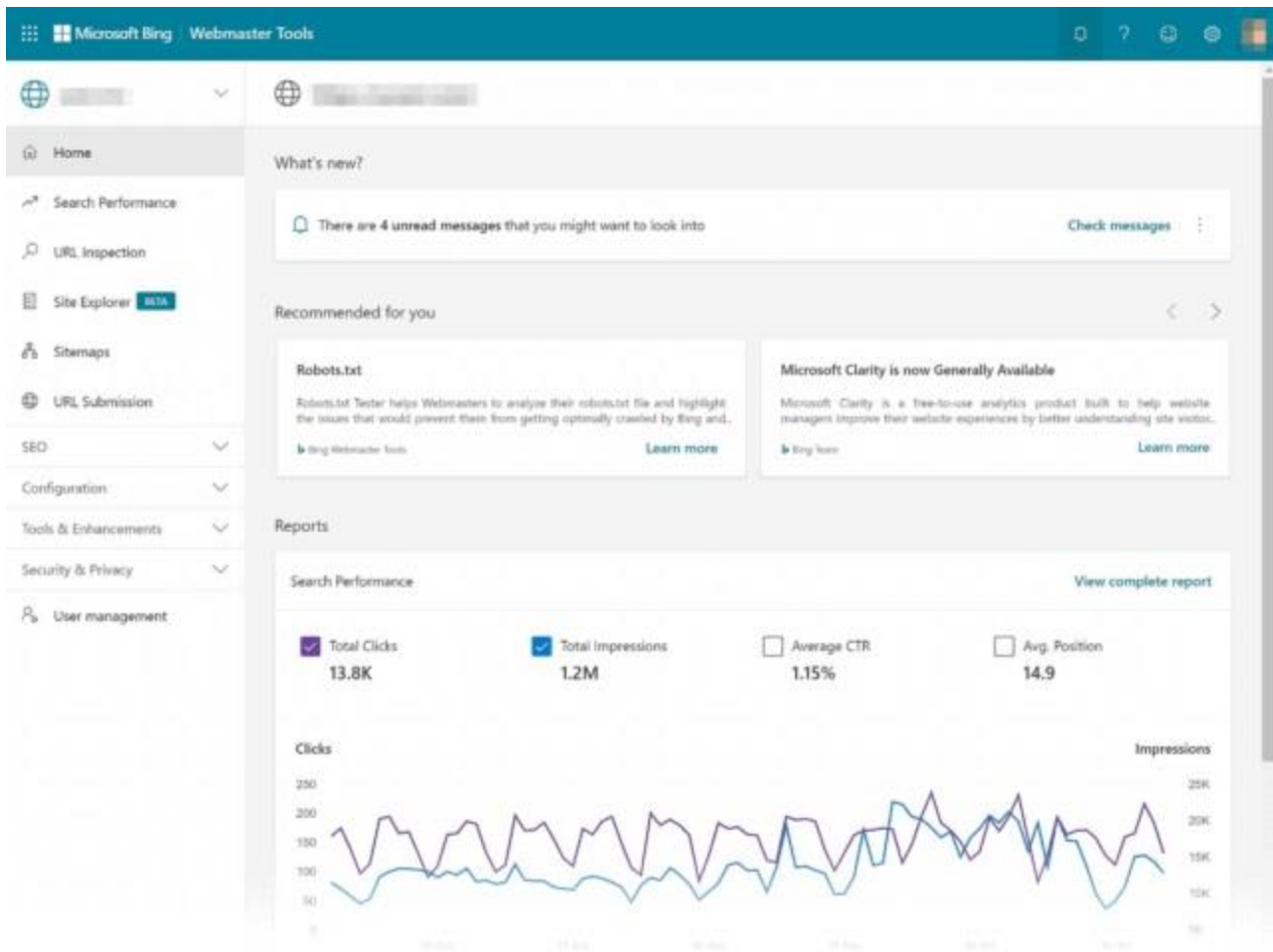
Last updated: 9 hours ago



QUERIES	PAGES	COUNTRIES	DEVICES	SEARCH APPEARANCE	DATES
☰					
Top queries				↓ Clicks	Impressions
content writing				26,000	221,550
backlinko				22,905	33,138

راه اندازی Bing Webmaster Tools

بینگ، اگرچه به اندازه گوگل محبوب نیست، دومین موتور جستجوی پرکاربرد است و برای بهینه کردن وبسایت خود در بینگ به ابزار [Bing Webmaster Tools](#) نیاز دارید. Bing Webmaster Tools عملکرد مشابه سرچ کنسول دارد بعضی از امکانات این ابزار عبارت اند از مشاهده عملکرد وبسایت، رفع مشکلات و ارورها، ابزار تحقیق کلمات کلیدی داخلی و..



راه اندازی Google Analytics

برای نظارت بر عملکرد SEO خود، به کمک ابزارهای تجزیه و تحلیل و گزارش نیاز دارید و [Google Analytics](#) بهترین ابزار برای استفاده است (و رایگان است). اولین قدم این است که گوگل آنالیتیکس را در وب سایت خود نصب کنید و با گزارش های اولیه سئو آشنا شوید.

گوگل آنالیتیکس به شما این امکان را می دهد تا اطلاعات مختلفی را در مورد وب سایت خود جمع آوری و تحلیل کنید، از جمله: مشاهده رفتار کاربران، پیگیری ترافیک وبسایت، میانگین بانس ریت، بازدید صفحات و زمان حضور کاربران در سایت.

All Users
100.00% Sessions

Sep 1, 2021 - Sep 30, 2021

Overview

Sessions VS. Select a metric

Hourly Day Week Month

Sessions



نصب پلاگین Yoast Seo یا Rank Math برای سایت های وردپرسی

نصب و استفاده از افزونه‌های سنو مانند **Yoast SEO** یا Rank Math برای وردپرسی‌ها بسیار اهمیت دارد. این افزونه‌ها به وبمستران و مدیران وبسایت‌ها ابزارهای قدرتمندی را ارائه می‌دهند تا بهینه‌سازی محتوا و ساختار وبسایت را برای موتورهای جستجوی مانند گوگل بهبود دهند.

این **پلاگین های وردپرس** کمک می‌کنند تا عناصر مهمی مانند عنوان‌ها، توضیحات متا، کلمات کلیدی، و لینک‌ها به درستی تنظیم شوند و بهبودی مستمر در SEO و نمایش وبسایت در نتایج جستجوی این موتورها به وجود آید. همچنین، افزونه‌های SEO برای ایجاد نقشه سایت، مدیریت لینک‌ها، و ارائه آمار دقیق تر ترافیک وبسایت نیز بسیار مفید هستند.

چک لیست تحقیق کلمات کلیدی

تحقیق کلمات کلیدی پایه و اساس سنو است. و در این چک لیست به شما نشان خواهیم داد که چگونه به سرعت کلمات کلیدی را که کاربران شما جستجو می‌کنند را پیدا کنید. پس از یافتن کلمات کلیدی:

- از کلمه کلیدی مورد نظر خود در عنوان صفحه استفاده کنید.
- از کلمه کلیدی در URL صفحه استفاده کنید.
- از کلمه کلیدی هدف خود در تگ H1 استفاده کنید.
- از کلمات کلیدی طولانی در سرفصل‌های H2 و H3 خود استفاده کنید.
- از کلمات کلیدی مرتبط در متن ALT تصویر استفاده کنید.
- از کلمات کلیدی LSI و مترادف در محتوای خود استفاده کنید.

کلمات کلیدی Long Tail با پیشنهاد گوگل "Google Suggest"

کلمه کلیدی "لانگ تیل" یک اصطلاح در حوزه SEO است و به کلمات کلیدی اشاره دارد که حاوی چندین کلمه هستند و اغلب جستجوهای کمتری دارند. این کلمات کلیدی به عبارت‌ها یا جملات طولانی‌تری تبدیل می‌شوند و عموماً مخاطبان خاصی را جذب می‌کنند.

این روش یکی از بهترین راه‌ها برای کشف کلمات کلیدی long tail است.

ابتدا یک کلمه کلیدی را در گوگل تایپ کنید. اما دکمه enter... یا «جستجوی Google» را فشار ندهید. در عوض، کلمات کلیدی را که گوگل به شما نشان می‌دهد بررسی کنید:



(اینها به عنوان کلمات کلیدی "Google Suggest" شناخته می شوند).

از آنجایی که این کلمات کلیدی مستقیماً از گوگل می آیند، می دانید که مردم زیاد آنها را جست و جو میکنند. این بدان معناست که آنها کلمات کلیدی خوبی برای بهینه سازی سایت شما می سازند.

استفاده از ابزار های تحقیق کلمات کلیدی

[Google Keyword Planner:](#)

این ابزار توسط گوگل ارائه می شود و به شما کمک می کند کلمات کلیدی مرتبط با موضوع خود را پیدا کنید. شما می توانید حجم جستجو و رقابت برای هر کلمه کلیدی را بررسی کنید و کلمات کلیدی مناسبی برای سئو و تبلیغات انتخاب کنید.

Google Ads | Keyword plan

Search Appearance Tools and settings Refresh Help Notifications

طراحی سایت All locations Persian Google Sep 2022 - Aug 2023

Broaden your search: + مواد غذایی + غذا + ساخت سایت + معماری سایت + مدل سایت + تبلیغاتی سایت

Exclude adult ideas X Add filter 1,337 keyword ideas available

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Ac
Keywords you provided								
<input type="checkbox"/> طراحی سایت	1K - 10K	0%	0%	Low	-	\$0.12	\$0.63	
Keyword Ideas								
<input type="checkbox"/> طراحی سایت sifasazan	10 - 100	++	-90%	Low	-	-	-	
<input type="checkbox"/> طراحی سایت فروشگاهی	100 - 1K	0%	0%	Low	-	\$0.17	\$0.55	
<input type="checkbox"/> طراحی سایت	100 - 1K	0%	-90%	Low	-	\$0.11	\$0.56	
<input type="checkbox"/> آموزش طراحی سایت	1K - 10K	0%	+900%	Low	-	\$0.05	\$0.29	
<input type="checkbox"/> طراحی وبسایت	1K - 10K	+800%	0%	Low	-	\$0.12		

Activate Get results

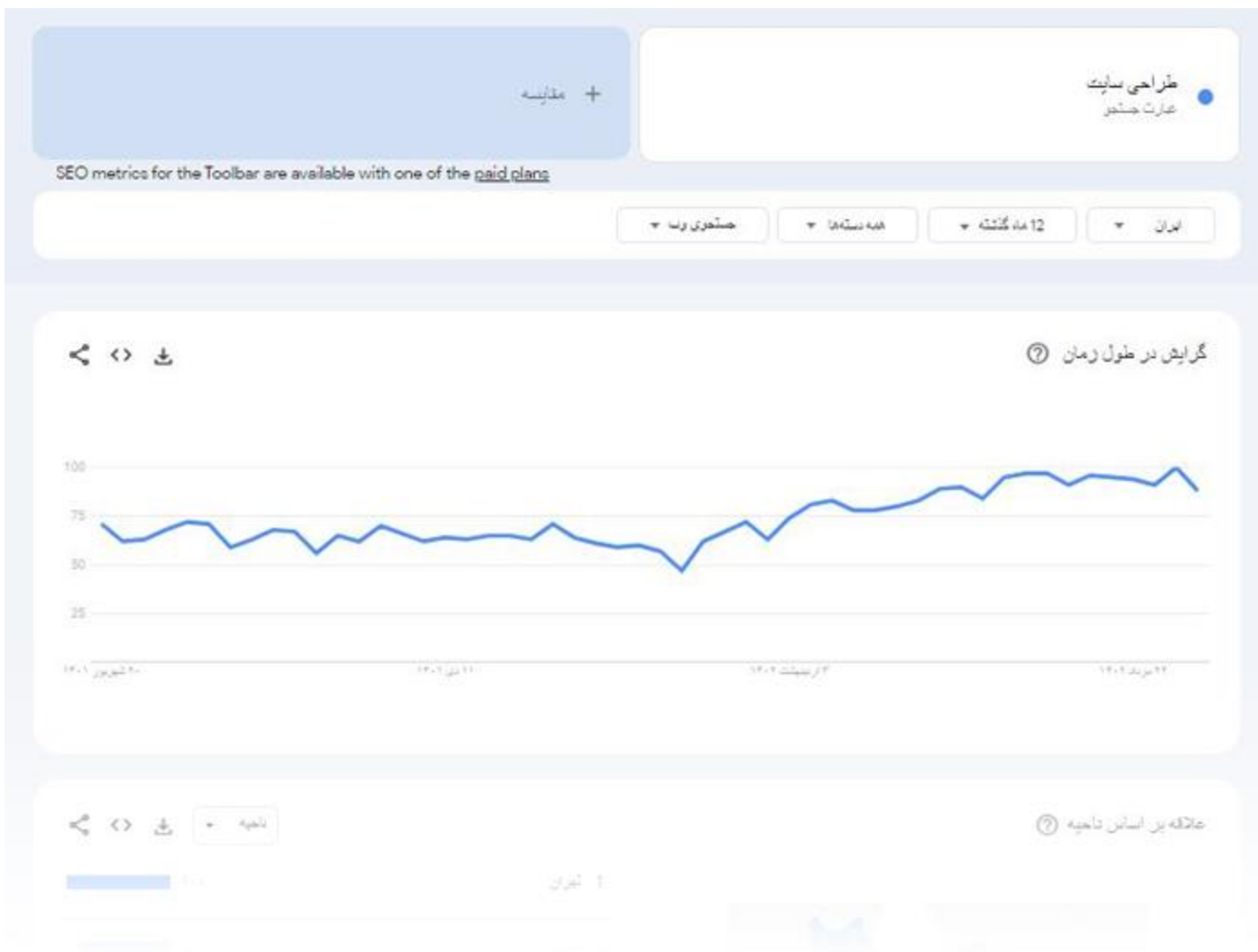
[KeywordTool.io:](#)

این ابزار قابلیت پشتیبانی از موتور جستجوی گوگل و بیش از ۱۹۰ موتور جستجوی دیگر را دارد. این به شما امکان می‌دهد تا در مورد کلمات کلیدی در گوگل و سایر موتورها اطلاعات دقیقی کسب کنید. همچنین اطلاعاتی در مورد میزان رقابت برای هر کلمه کلیدی ارائه می‌دهد. این به شما کمک می‌کند تا کلمات کلیدی با میزان رقابت مناسب را انتخاب کرده و استراتژی سئو خود را بهینه کنید.

The screenshot shows a keyword research tool interface. At the top, there are social media icons and a search bar with the text "طراحی سایت" (Website Design). Below the search bar, there are tabs for "Keyword Suggestions" and "Questions". The main section displays summary statistics: Total Keywords (400), Total Search Volume (88,888), Average Trend (83%), Average CPC (USD) (\$0.68), and Average Competition (\$0.68). A prominent orange button encourages users to "Subscribe to Keyword Tool Pro Now!". Below this, a table lists specific keywords with their search volume, trend, and average CPC.

Keywords	Search Volume	Trend	Average CPC (USD)
طراحی سایت	9,900	↑ +83%	\$0.68
آموزش طراحی سایت	3,600	↑ +238%	\$0.74

google trends: با Google Trends، شما می‌توانید کلمات کلیدی مختلف را پیدا و آنها را مقایسه کنید و ببینید کدام یک از آنها در جستجوها پرطرفدارتر است. این به شما ایده می‌دهد که کدام کلمات کلیدی را در محتوا و استراتژی سئو خود بیشتر مورد توجه قرار دهید. این ابزار قابلیت‌های دیگری همچون مقایسه ترندها در مناطق جغرافیایی مختلف دارد.



چک لیست سئو داخلی

سئو درون صفحه تماماً در مورد محتوای صفحه شما است و دو هدف عمده دارد. برای کمک به شما در ایجاد محتوایی که هدف کاربر را برآورده می کند و به شما دستورالعمل هایی در مورد نحوه ایجاد محتوای SEO پسند ارائه می دهد که به راحتی توسط موتورهای جستجو قابل درک باشد.

استفاده از کلمه کلیدی در URL

URL شما به گوگل کمک می کند تا بفهمد صفحه شما چیست. به علاوه، یک URL غنی از کلمه کلیدی می تواند CTR ارگانیک شما را بهبود بخشد. اما توجه داشته باشید که بیش از حد از کلمات کلیدی که باعث طولانی شدن URL میشود استفاده نکنید. URL های غنی از کلمات کلیدی با CTR ارگانیک بالاتر همبستگی دارند به همین دلیل است که باید از کلمات کلیدی در URL استفاده کنید. به عنوان مثال، کلمه کلیدی هدف من برای این صفحه "چک لیست سئو" است. بنابراین این URL را ساختم - darkoobedu.ir/seo-checklist

استفاده از کلمات کلیدی در عنوان و تگ های صفحات

عنوان صفحه نقش اساسی در جذب ترافیک هدفمند از موتورهای جستجو دارد، اگر کلمات کلیدی مرتبط با موضوع مطلب در عنوان نشان داده شوند و به موتورهای جستجو اطلاع می دهند که صفحه شما در چه موضوعی تخصص دارد. این باعث افزایش رتبه در نتایج جستجو

می‌شود و کاربران را به وب‌سایت شما جذب می‌کند. همچنین، عنوان جذاب و متناسب می‌تواند نرخ کلیک بر روی لینک‌های شما را افزایش داده و تجربه کاربری را بهبود بخشد.

با قرار دادن کلمه کلیدی در تگ‌های H1، H2 یا H3 به موتورهای جستجو اطلاع می‌دهید که محتوای صفحه شما در چه موضوعی است. این نکته تأثیر زیادی در رتبه بندی گوگل شما ایجاد نمی‌کند. اما وقتی نوبت به بهینه سازی موتورهای جستجو می‌رسد، هر ذره می‌تواند کمک می‌کند.

استفاده از کلمه کلیدی در 150 کلمه اول

گوگل به 100 تا 150 کلمه اول صفحه شما اهمیت بیشتری می‌دهد. پس حتماً یک بار در قسمت اول صفحات خود از کلمه کلیدی استفاده کنید.

چک لیست سئو برای بهبود رتبه بندی در سال ۲۰۲۳

نویسنده: محسن لشکری

آدرس کوتاه این صفحه: <https://darkoobedu.ir/?p=۷۹۰۷>

انتشار در:



در دنیای دیجیتال امروز، برای هر کسب و کار آنلاین، موفقیت در جلب ترافیک و جلب توجه مخاطبان بسیار حیاتی است. یکی از ابزارهای کلیدی برای این موفقیت، بهینه‌سازی موتورهای جستجو یا به اختصار سئو است.

ما در این مقاله چک لیست نهایی SEO برای سال ۲۰۲۳ را بررسی خواهیم کرد. اگر به دنبال یک چک لیست جامع برای بهینه سازی وب سایت خود برای گوگل در سال ۲۰۲۳ هستید، پس منبع مناسبی را پیدا کرده اید.

چک لیست سئو ما کامل است و تمام زمینه های سئو از جمله اصول سئو، سئو تکنیکال، سئو داخلی، تحقیق کلمات کلیدی، سئو خارجی را پوشش می‌دهد. پس اگر قدم به قدم آن را دنبال کنید می‌توانید رتبه وبسایت خود را افزایش داده، مشتریان و بازدیدکنندگان زیادی به وبسایت خود جذب کنید.

بهینه سازی تصاویر

بهینه سازی تصویر یک امر ضروری است. متأسفانه، گوگل هنوز نمی‌تواند تصاویر را مثل یک انسان ببیند. بنابراین برای کمک به درک تصاویر شما باید تگ‌ها و نام فایل‌های جایگزین تصویر خود و اندازه فایل آن را بهینه کنید.

- در متن جایگزین خود از خط تیره استفاده نکنید.
- عادی بنویسید و سعی کنید در چند کلمه توضیح دهید که تصویر در مورد چیست.
- از کلمات کلیدی مرتبط با محتوای صفحه استفاده کنید اما زیاده روی نکنید.
- متن جایگزین شما باید کوتاه و دقیق باشد.

لینک های خارجی و داخلی

استفاده موثر از لینک‌های داخلی و خارجی در صفحات سایت اهمیت بسیاری در بهینه‌سازی و مدیریت محتوا دارد.

لینک‌های داخلی به کاربران کمک می‌کنند تا به راحتی در سایت حرکت کنند و محتواهای مرتبط را پیدا کنند، همچنین به بهبود ساختار سایت کمک می‌کنند. هر زمان که محتوای جدیدی منتشر می‌کنید، به 2 تا 5 صفحه دیگر در سایت خود لینک دهید. بهتر است از **انکر تکست غنی از کلمات کلیدی** در لینک های داخلی خود استفاده کنید.

لینک‌های خارجی به اعتبار سایت شما افزوده و به بهبود رتبه‌بندی در موتورهای جستجو کمک می‌کنند، همچنین ممکن است ترافیک جدیدی را به وبسایت شما جلب کنند، پس مطمئن شوید که در مقاله خود به 5-8 سایت معتبر لینک داده شده است.

چک لیست سئو تکنیکال

هدف شما از سئو تکنیکال این است که به موتورهای جستجو کمک کنید وب سایت شما را بدون هیچ مشکلی پیدا کنند، به آن دسترسی پیدا کنند، بخزند، تفسیر کنند و ایندکس کنند.

“تکنیکال” نامیده می شود زیرا هیچ ارتباطی با محتوای واقعی وب سایت یا تبلیغ وب سایت ندارد (در ادامه در این مورد بیشتر توضیح خواهیم داد).

نصب SSL برای ایمنی سایت

نصب گواهی SSL در وب سایت شما یکی از فاکتورهای مهم رتبه بندی است SSL. تضمین می کند که اطلاعات کاربران که بین وب سایت و سرور شما به اشتراک گذاشته می شود ایمن است.

اگر هنوز وبسایت خود را به HTTPS انتقال نداده‌اید، این یکی از موارد اولویت‌دار در لیست کارهای شماست. افزودن SSL به وب سایت شما برای اهداف سئو کافی نیست. شما باید مطمئن شوید که این کار را به درستی انجام می دهید تا از دست دادن رتبه فعلی خود جلوگیری کنید.

بررسی خطاهای کرال در سرچ کنسول

“خطای” crawling به این معنی است که گوگل برای مشاهده یک صفحه در سایت شما مشکل دارد. اگر در مرحله crawling و indexing مشکلی وجود داشته باشد، برای سئوی شما بسیار بد است. این می تواند باعث مشکلات بزرگی در رتبه بندی شما شود، بنابراین یکی از بررسی هایی که باید به طور مرتب انجام دهید این است که از قسمت Coverage در گوگل سرچ کنسول خطاها را بررسی کنید.

ساخت و بهینه سازی فایل robots.txt

Robots.txt فایلی است که به موتورهای جستجو دستور می دهد که کدام صفحات سایت شما را می توانند crawl و index کنند یا نکنند. یک پیکربندی نادرست در فایل robots.txt می تواند باعث خطاهای بزرگ یا حتی حذف فهرست وب سایت شما از نتایج موتورهای جستجو شود.

صفحاتی که معمولاً نباید ایندکس شوند و می‌توانند در فایل robots.txt محدود شوند، عبارتند از:

صفحات حساس: این شامل صفحاتی است که اطلاعات حساسی مثل اطلاعات کاربران، اطلاعات مالی، یا اطلاعات شخصی دارند. این صفحات معمولاً باید از اسکن و فهرست‌گذاری موتورهای جستجو محافظت شوند.

صفحات ادمنی و ورود به سیستم: اگر وبسایت شما دارای صفحات ورود به سیستم، کنترل پنل مدیریتی یا داشبورد مخصوص مدیران باشد، بهتر است این صفحات از ایندکس‌گذاری خارج شوند.

صفحات تکراری یا مشابه: اگر وبسایت شما دارای صفحات تکراری با محتوای یکسان یا مشابه باشد، می‌توانید برخی از این صفحات را از ایندکس‌گذاری خارج کنید تا از تکرار محتوا جلوگیری شود.

فایل‌های داکيومنتیشن و دیگر منابع غیرمعمول: صفحاتی که مخصوصاً برای مستندات داکيومنتیشن و منابع دیگری ایجاد شده‌اند و اغلب در نتایج جستجو مفید نیستند، می‌توانند از ایندکس‌گذاری خارج شوند.

بررسی تنظیمات دید وردپرس

اگر از وردپرس به عنوان CMS خود استفاده می‌کنید، علاوه بر بررسی فایل robots.txt، باید تنظیمات دید در وردپرس را نیز بررسی کنید و مطمئن شوید که به طور تصادفی موتورهای جستجو را از دسترسی به محتوای خود مسدود نمی‌کنید.

این تنظیم در SETTINGS / READING قرار دارد.

ساخت نقشه سایت XML

نقشه سایت (Sitemap) فایل‌ای است که تمام صفحات سایت شما را که موتورهای جستجو باید بدانند فهرست می‌کند. این نقشه‌ی سایت به موتورهای جستجو کمک می‌کند تا به سرعت و به طور کامل صفحات و محتوای سایت شما را ایندکس کنند. علاوه بر این، اگر صفحاتی در وبسایت شما وجود دارد که به‌طور معمول از طریق لینک‌های داخلی دسترسی‌پذیر نیستند، نقشه‌ی سایت به موتورهای جستجو این اطلاعات را ارائه می‌دهد.

برای ساخت نقشه‌سایت و ثبت آن در کنسول گوگل، ابتدا نیاز دارید که یک فایل XML شامل لینک‌ها و صفحات وبسایتتان ایجاد کنید. سپس این فایل را به سرچ کنسول ارسال می‌کنید. این کار به بهبود فرآیند ایندکس شدن صفحات وبسایت شما توسط موتور جستجوی گوگل کمک می‌کند.

(ارسال نقشه سایت خود به گوگل پایان ماجرا نیست. شما باید به طور منظم گوگل سرچ کنسول را برای خطاهای نقشه سایت بررسی کنید.)

شناسایی و رفع خطاهای 404 و ریدایرکت

زمانی که کاربر ادرسی از صفحات وبسایت شما را سرچ می‌کند که دیگر در سایت شما وجود ندارد یا آدرس آن تغییر کرده خطای 404 (صفحه یافت نشد) نمایش داده می‌شود. برای جلوگیری از این خطا آدرس صفحات سایت را تغییر ندهید، صفحات مهم سایت قبل از ریدایرکت کردن حذف نکنید، ساختار آدرس سایت را تغییر ندهید.

درکل برای بهترین تجربه کاربری، باید اطمینان حاصل کنید که صفحه 404 شما معنادار است و گزینه‌های جایگزینی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا آنچه را که به دنبال آن هستند پیدا کنند.

ریسپانسیو کردن وبسایت

گوگل اخیراً یک «Mobile-First Index» جدید راه اندازی کرده است. یعنی: اگر سایت شما برای موبایل بهینه سازی نشده باشد، رتبه خوبی نخواهد داشت.

این ویژگی مهم به این معنا است که وبسایت به طور مطلوبی در انواع دستگاه‌ها و اندازه‌های صفحه نمایش قابل مشاهده و کاربر پسند باشد. از مزایای ریسپانسیو بودن سایت می‌توان به بهبود تجربه کاربری، افزایش سئو (رتبه‌بندی در موتورهای جستجو)، کاهش نرخ پرش اشاره کرد.

شما می‌توانید به راحتی با [Google's Mobile-Friendly Test](#)، سازگاری سایت خود را با موبایل ببینید.

Test results



Page is usable on mobile

This page is easy to use on a mobile device. [Learn more](#)

[VIEW TESTED PAGE](#)

Details

Crawl



Crawled successfully on Sep 11, 2023, 11:05:12AM

بهبود سرعت بارگذاری وبسایت

به عنوان بخشی از بررسی سئو تکنیکال، باید سرعت بارگذاری وب سایت خود را تا حد امکان بررسی و بهبود بخشید. سرعت بارگذاری یک عامل مهم در رتبه بندی گوگل و تجربه کاربر است. وب سایت های کند به ازای هر ثانیه تاخیر پول و مشتریان خود را از دست می دهند. برای بهبود سرعت وبسایت خود میتوانید از تکنیک فشرده سازی کدهای جاوا اسکریپت و CSS و فعال کردن کش سایت استفاده کنید.

وبسایت [PageSpeed Insights](#) یک ابزار رایگان است که به شما امکان می دهد بدانید سایت شما با چه سرعتی برای کاربران دسکتاپ و موبایل بارگیری می شود. حتی به شما این امکان را می دهد که بدانید چه کاری می توانید برای سرعت بخشیدن به سایت انجام دهید.



Performance

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. See calculator.



METRICS

Expand view

▲ First Contentful Paint 3.5 s	▲ Largest Contentful Paint 4.3 s
● Total Blocking Time 80 ms	■ Cumulative Layout Shift 0.15
■ Speed Index 5.4 s	

چک لیست سئو خارجی

سئو خارجی به اقداماتی اشاره دارد که خارج از وب سایت شما اتفاق می افتد. برخی از نمونه‌های رایج عبارتند از جذب لینک از سایت‌های دیگر، تعامل با فالوورهای خود در رسانه‌های اجتماعی و تشویق اشخاص ثالث به ذکر صفحه شما در اینترنت.

این فعالیت‌ها نشان می‌دهد که وب سایت شما برای سایر افراد در وب مهم است. به طور خاص، بسیاری از موتورهای جستجو، لینک‌های خارجی را به عنوان تأییدیه محتوای سایت شما می‌بینند. این عوامل موتورهای جستجو را تشویق می‌کند تا موقعیت شما را در رتبه بندی خود ارتقا دهند.

هدف کلی شما از **سئو خارج از صفحه** دریافت لینک‌های ورودی با کیفیت بالا از سایر وب سایت‌های مرتبط در اینترنت است. لینک‌ها به عنوان یک رای اعتماد عمل می‌کنند و توسط الگوریتم‌های موتور جستجو در نظر گرفته می‌شوند. اشتباه نکنید، این یک بازی اعداد نیست، یعنی اینکه لینک‌های بیشتری نسبت به رقبای خود داشته باشید، بلکه به دنبال داشتن نوع مناسبی از لینک‌ها است که می‌تواند رتبه شما را بالا ببرد.

اشتباهات سئوی خارج از صفحه مانند خرید لینک، شرکت در تبادل لینک یا سایر اقداماتی که دستورالعمل‌های وب مستر گوگل را نقض می‌کند، می‌تواند شما را به دردسر بیندازد. ممکن است یک جریمه گوگل (چه دستی یا الگوریتمی) بر روی وب سایت شما اعمال شود و رتبه و ترافیک خود را از دست بدهید.

اهمیت لینک بیلدینگ

برای موفقیت در سئوی خارج از صفحه، ابتدا باید بدانید که لینک بیلدینگ چیست و چرا اهمیت دارد.

به عبارت ساده، لینک ها مهم هستند زیرا بخشی از الگوریتم های رتبه بندی موتورهای جستجو هستند و می توانند بر موقعیت های رتبه بندی شما تأثیر بگذارند. وبسایت هایی که لینک های ورودی با کیفیت خوب دارند، نسبت به وبسایت هایی با لینک های صفر یا کمتر، در رتبه بندی بهتری قرار می گیرند.

در واقع، گوگل تایید کرده است که بک لینک ها یکی از 3 سیگنال رتبه بندی برتر آنها هستند. متأسفانه ساخت لینک آسان نیست. اما اگر می خواهید در گوگل رتبه بندی کنید، لینک ها ضروری هستند. و در این بخش به شما نشان خواهیم داد که چگونه این کار را انجام دهید.

درک مفاهیم اولیه لینک بیلدینگ

علاوه بر درک اهمیت [لینک بیلدینگ برای رتبه بندی](#)، باید با مفاهیم اولیه لینک سازی نیز آشنا شوید. تفاوت بین لینک خوب و لینک بد را درک کنید: همه لینک ها برابر نیستند. لینک های خوب می توانند به رتبه بندی شما کمک کنند، لینک های بد می توانند شما را به دردهای بیاندازند.

تفاوت بین ساخت لینک کلاه سفید و کلاه سیاه را درک کنید: در صنعت سئو در مورد تکنیک های لینک سازی کلاه سفید و کلاه سیاه صحبت های زیادی وجود دارد. شما باید در سمت امن بمانید و فقط از روش های سئو کلاه سفید پیروی کنید.

تفاوت بین لینک های معمولی و لینک های Nofollow را درک کنید: لینک های ورودی که دارای ویژگی nofollow هستند در رتبه بندی شما به حساب نمی آیند. آنها هنوز هم برای اهداف تجاری و ترافیک مفید هستند، اما به رتبه بندی شما کمی نمی کنند.

لینک های طبیعی بهترین لینک هایی هستند که می توانید دریافت کنید: این لینک ها به صورت خودکار توسط دیگران ایجاد می شوند و نشان از اعتبار و ارزش محتوای وبسایت شما دارند. یک لینک طبیعی همان چیزی است که گوگل می خواهد و دانستن اینکه چگونه آن را بدست آورید، می تواند تفاوت زیادی در رتبه بندی شما ایجاد کند.

دریافت بک لینک از وبسایت های معتبر: یکی از موارد مهم در چک لیست سئو خارجی، دریافت لینک هایی است که می توانند بر رتبه بندی شما تأثیر مثبت بگذارند. این یکی از پیچیده ترین و زمان برترین فرآیندهای سئو است اما بسیار مهم است.

فعالیت در شبکه های اجتماعی

فعالیت هوشمندانه در شبکه های اجتماعی می تواند نقش بسیار مهمی در بهبود سئو و جلب ترافیک به وبسایت شما ایفا کند. با اشتراک گذاری محتوای مفید، جذاب و مرتبط با حوزه فعالیت خود، افزایش تعاملات با دنبال کنندگان و تخصصی بودن در انتخاب کلمات کلیدی، می توانید رتبه بندی وبسایت خود در موتورهای جستجوی اینترنتی را بهبود بخشید. و ترافیک را از منابع مختلف جذب کنید.

تهیه رپورتاژ آگهی

تهیه رپورتاژ آگهی به معنای انتشار آگهی یا مطالب تبلیغاتی در وبسایت ها، وبلاگ ها، دایرکتوری ها یا پایگاه های اطلاع رسانی مختلف است. این فرآیند به تبلیغ کسب و کار یا محصولات و خدمات آن به جمعیت آنلاین کمک می کند. در این روش، آگهی ها یا مطالب تبلیغاتی در سایت ها یا پلتفرم های مختلف منتشر می شوند تا به مخاطبان و مشتریان پتانسیل دسترسی به اطلاعات بیشتر در مورد کسب و کار شما را فراهم کند. رپورتاژ آگهی به بهبود سئو به صورت مستقیم و غیرمستقیم کمک می کند:

- **افزایش رتبه در نتایج جستجو:** با انتشار آگهی ها و مطالب تبلیغاتی در مکان های مختلف اینترنت، شما افزایش دیده شدن وبسایت خود را در نتایج جستجوی گوگل و سایر موتورهای جستجو بهبود می بخشید. این باعث افزایش ترافیک وبسایت و بهبود رتبه بندی آن در نتایج جستجو می شود.
- **ایجاد برخوردهای مستقیم:** با انتشار آگهی ها و مطالب تبلیغاتی در وبسایت ها و وبلاگ ها مرتبط با حوزه کسب و کار شما، افراد به راحتی به وبسایت شما هدایت می شوند، که می تواند به افزایش مشتریان و فرصت های تجاری منجر شود.
- **افزایش لینک های ورودی (backlinks):** با انتشار مطالب تبلیغاتی در وبسایت ها و وبلاگ های دیگر، احتمال ایجاد پیوندهای ورودی به وبسایت شما افزایش می یابد. پیوندهای ورودی معتبر و مرتبط می توانند به بهبود سئو و رتبه بندی وبسایت شما کمک کنند.
- **افزایش شناخت نام برند:** رپورتاژ آگهی به ترویج برند شما کمک می کند و باعث [افزایش شناخت نام برند](#) در بین مخاطبان می شود. این می تواند به مدت طولانی به افزایش ترافیک و مشتریان وفادار منجر شود.

نکات و تکنیک هایی برای بهبود سئو

اکنون که اصول اولیه را درک کرده اید، اجازه دهید شما را با دیگر نکات و تکنیک های SEO آشنا کنم.

بهبود اعتبار دامنه و اعتبار صفحه

موتورهای جستجو می‌خواهند کار برانشان تجربیات مثبتی داشته باشند. این بدان معناست که آنها معمولاً سایت‌های معتبر و قابل اعتماد را در نتایج خود در اولویت قرار می‌دهند.

موتورهای جستجو هنگام محاسبه اعتبار سایت، اعتبار صفحه (PA) و اعتبار دامنه (DA) را در نظر می‌گیرند. DA، اختیار کل وب سایت است، در حالی که PA به یک صفحه وب خاص اشاره دارد.

خبر خوب این است که بسیاری از تکنیک‌هایی که قبلاً به اشتراک گذاشته‌ایم، DA و PA شما را بهبود می‌بخشند. گرفتن بک لینک از وب سایت‌های معتبر باعث افزایش اعتماد شما می‌شود. با این حال، بک لینک از وب سایت‌های هرزنامه می‌تواند به DA و PA شما آسیب برساند. با در نظر گرفتن این موضوع، بهتر است با استفاده از ابزارهایی مانند Moz's Link Explorer بر این نمرات نظارت داشته باشیم.

اگر لینک اسپم مشاهده کردید، می‌توانید از ابزار Disavow Links در گوگل سرچ کنسول استفاده کنید.

حذف صفحات "Dead Weight"

گوگل اخیراً گفته است که یک سایت بزرگ با تعداد زیادی صفحه می‌تواند برای سئو مضر باشد. با وجود این واقعیت که کیفیت از کمیت مهم تر است، من می‌بینم که بسیاری از سایت‌ها با صفحات این نوع صفحات بی کیفیت دست و پنجه نرم می‌کنند.

صفحات Dead Weight مانند:

- صفحات دسته بندی و برجسب وردپرس
- پست های وبلاگ قدیمی
- محتوای تکراری
- پست های وبلاگ با کیفیت پایین
- صفحات محصول تجارت الکترونیک با فروش صفر
- صفحات آرشیو
- صفحات با محتوای بسیار کم
- صفحات خدمات قدیمی

و همانطور گفتیم گوگل گفت که این صفحات Dead Weight می‌توانند به تلاش‌های سئوی شما آسیب بزنند. بنابراین توصیه می‌کنم آنها را حذف کنید.

به روزرسانی مجدد محتوای قدیمی

به روزرسانی مجدد محتوای قدیمی یک راه حل برای بهبود سئو (بهینه‌سازی موتورهای جستجو) و جلب ترافیک جدید به وبسایت شما. در ادامه نحوه انجام این کار را توضیح داده‌ایم:

- **تجزیه و تحلیل محتوا:** ابتدا محتواهای قدیمی خود را مورد بررسی قرار دهید تا متوجه شوید کدام بخش‌ها نیاز به به‌روزرسانی دارند. ممکن است در بعضی صفحات اطلاعات قدیمی شده یا نامعتبر باشند.
- **به روزرسانی محتوا:** مطالبی که مشخص شده است که نیاز به روزرسانی دارند را به روز کنید. همچنین مطالبی که در آن‌ها ذکر شده است، از تاریخ‌های جدیدترین و معتبرترین استفاده می‌شود.
- **بهبود تصاویر و چندرسانه‌های:** اگر تصاویر یا ویدیوهای قدیمی در محتوا وجود دارند، آن‌ها را به‌روز کنید یا تصاویر جدیدی اضافه کنید. همچنین، توجه داشته باشید که تصاویر اصلی با نام‌های مناسب و متن جایگزین مناسب بارگذاری شوند.
- **اضافه کردن لینک‌های داخلی:** مطمئن شوید که تمام لینک‌های داخلی و خارجی که در محتوای قدیمی وجود دارند، هنوز معتبر و قابل دسترسی هستند و در صورت نیاز لینک‌های جدید اضافه کنید.
- **بهبود SEO:** بهینه‌سازی متن‌های ALT برای تصاویر، به روزرسانی تگ‌های عنوان (برجسب‌های عنوان) و توضیحات متا (توضیحات متا) به صورت جامع و دقیق را انجام دهید. همچنین، کلمات کلیدی قدیمی که در همان قدیمی نبوده و به کمک آنها می‌آیند، به متن اضافه می‌شوند.
- **مانیتورینگ و تحلیل:** پس از به‌روزرسانی محتوا، بررسی کنید که چگونه این تغییرات بر رتبه‌بندی و ترافیک سایت شما تاثیر می‌گذارد و بر اساس داده‌های تحلیلی